

Sporočilo za javnost

Uradna razglasitev zmagovalcev tekmovanja Pozor(!)ni za okolje: s pomočjo mladih do odgovornejšega ravnanja z okoljem

Kranj, 15. 5. 2013 – Danes se je z EKOpiknikom tudi uradno zaključil tretji krog kampanje Pozor(!)ni za okolje, katere pobudnik je družba Goodyear Dunlop Sava Tires. Kampanja pod svojim okriljem združuje 36 partnerskih organizacij iz vse Slovenije, med njimi tudi Ministrstvo za kmetijstvo in okolje. Med šolami, pridruženimi v kampanji, so bili najbolj uspešni pri izvajanju aktivnosti v tekmovalnem delu kampanje Gimnazija Jesenice, Gimnazija Ormož in Srednja šola Slovenj Gradec in Muta.

Kampanja Pozor(!)ni za okolje, katere glavni namen je osveščanje mladih o odgovornem ravnanju z okoljem, je dijake 23 sodelujočih srednjih šol povezala v tekmovalnem delu kampanje, razdeljenem na tri dele. Dijaki šol z Gorenjske so tako kot minuli dve leti še naprej tekmovali v ločenem zbiranju odpadkov, osrednja aktivnost novo pridruženih šol iz ostalih slovenskih regij pa je bilo tekmovanje v zmanjševanju količine odpadkov na šoli. Vse to je spremljala še vzporedna aktivnost vseh sodelujočih dijakov EKOfrendov, ki so kreativno, inovativno in vsebinsko urejali t.i. EKOkotičke z različnimi okoljevarstvenimi temami.

Na zaključnem dogodku so bili zmagovalci tekmovanj v kampanji tudi uradno razglašeni: najboljše rezultate je v okviru tekmovanja v ločevanju odpadkov dosegla **Gimnazija Jesenice, Gimnazija Ormož** je najbolj učinkovito izvajala načrt za zmanjševanje količine odpadkov, urejanje EKOkotička pa je šlo najbolje od rok EKOfrendom **Srednje šole Slovenj Gradec in Muta Šolskega centra Slovenj Gradec**. Za vse zmagovalne šole je pobudnica kampanje Goodyear Dunlop Sava Tires pripravila lepe nagrade.

H kampanji v letošnjem šolskem letu pristopilo tudi Ministrstvo za kmetijstvo in okolje

Projektu Pozor(!)ni za okolje je v tekočem šolskem letu svojo podporo namenilo tudi **Ministrstvo za kmetijstvo in okolje**. Državna sekretarka mag. Andreja Jerina, ki se sicer dogodka zaradi nujnih obveznosti ni utegnila udeležiti, je ob koncu tekmovanja v videonagovoru izpostavila naslednje: *»Dejstvo je, da so naši naravni viri tudi zaradi stalnega večanja prebivalstva vedno bolj omejeni. V Sloveniji smo na tem področju naredili že zelo veliko in tudi Evropska unija nas umešča med države, ki so med boljšimi pri ravnanju z odpadki, pa vendar lahko naredimo še veliko več. V Sloveniji namreč še vedno ločeno zberemo le 40 % odpadkov, ki jih proizvedemo. Mladi so zato naše upanje, da spremenijo prakse, ki smo jih bili do sedaj vajeni in da nam pomagajo uresničiti cilje, ki smo si jih na tem področju zadali na dolgi rok.«*

Thierry Villard, direktor družbe **Goodyear Dunlop Sava Tires**, pobudnice kampanje, je poudaril pomen aktivnega sodelovanja vseh partnerjev v projektu: *»Uspeh kampanje je lahko samo odraz odličnega timskega dela in zagnanosti prav vseh partnerjev. Partnerji so se z inovativnimi idejami, kako ohraniti okolje, pripomogli k uspehu kampanje, ki vsako leto vključuje več partnerjev in dosega večjo prepoznavnost. Prijetno me je presenetil tudi pozitiven odziv dijakov, ki so z edinstvenimi zamislimi navduševali ocenjevalne komisije v tekmovalju. Naj zato čestitam prav vsem, ki sodelujete v kampanji, še zlasti pa zmagovalcem.»*



GOODYEAR DUNLOP
SAVA TIRES

Anton Komat zbrane spodbudil k večji pozornosti do okolja

Na dogodku je dijake in ostale prisotne nagovoril tudi eden glavnih akterjev vseh večjih naravovarstvenih akcij in pisec knjig o ekologiji **Anton Komat**, ki se v zadnjem obdobju usmerja tudi v osveščanje otrok in mladine. Komat je v svojem nagovoru poudaril, da bi morali ljudje znati živeti v sožitju z naravo. *“Ekologija je veda o delovanju ekosistemov v tem edinem našem domu, planetu Zemlji; ekonomija pa veda o gospodarjenju v tem domu, kjer mora biti človek dober gospodar. Danes obe stroki stojita na nasprotnem bregu, na diametralno nasprotnih stališčih. Če hočemo preživeti, moramo spoznati in prevzeti ekonomijo ekosistemov narave in po njej živeti v novi simbiozi med človekom in naravo.”*

Kampanja Pozor(!)ni za okolje se bo nadaljevala tudi v prihodnjem šolskem letu. Več informacij o poteku kampanje ter partnerstvu Pozor(!)ni za okolje je dosegljivih na spletni strani http://www.sava-tires.si/druzbeno_odgovornost/pozor-ni_za_okolje/ in Facebook strani kampanje <http://www.facebook.com/pozorni.za.okolje>.

Dodatne informacije:

Anja Komatar
Vodja projekta Pozor(!)ni za okolje
T: 04 2077 016
M: 051 397 015
anja_komatar@goodyear.com

